Марафон Стандарт
октябрь-ноябрь 2013
Результаты
ВСЕГО УЧАСТНИКОВ 212
Отчислено за неуспеваемость 26
Продолжительность Марафона 2 месяца
Формат вебинары
Количество уроков 17 + бонусный урок
Средняя продолжительность урока 2 часа 20 минут
ОСОБЕННОСТИ
Доступ к уникальным сервисам
Apple-призы и подарки
Уникальные скидки на софт и сервисы
Возможность попасть на Золотой Марафон
МАРАФОНЦЫ — КТО ОНИ?
ГОРОДА И СТРАНЫ
Анапа
Астрахань
Белгород
Белореченск
Владивосток
Волгоград
Воронеж
Выборг
Екатеринбург
Иркутск
Ижевск
Казань
Киров
Краснодар
Красноярск
Липецк
Москва
Московская область
Нижний Новгород
Новокузнецк
Новосибирск
Омск
Оренбург
Пенза
Ростов
Ростов на Дону
Самара
Санкт-Петербург
Саратов
Ставрополь
Тверь
Тверская область
Томск
Улан-Удэ
Уфа
Челябинск
Ярославль
Россия
Брест
Гомель
Республика Белорусь
Украина
Республика Молдова
Киев
Львов
Одесса
Ровно
Севастополь
Харьков
Херсон
Бельцы
Кишинев
Болгария
Варна
Казахстан
Петропавловск
Таиланд
Пай
90% Мужчины
10% Женщины
ПОЛ
ВОЗРАСТ
Меньше 18
18-21
22-25
26-29
30-33
34-37
37-40
40-45
45-50
50-55
60+
6% 27% 34% 12% 10% 4% 2% 3% 1% 1% 2%
ЧЕМ ВЫ ЗАНИМАЛИСЬ, ПОМИМО СВОИХ САЙТОВ, ДО МАРАФОНА И ВО ВРЕМЯ НЕГО?
5% Ни чем не занимался
31% Наемный рабочий
29% Только интернет-бизнес
23% Фриланс
12% Руководитель предприятия
В КАКОЙ ИМЕННО ОБЛАСТИ РАБОТАЛИ?
Контентные сайты 24%
IT, веб, телекоммуникации 20%
Реклама, дизайн, креатив, тексты 9%
Инфобизнес 8%
5% Продажи активные, поиск клиентов и т.д.
5% Сфера услуг, пассивные продажи и общественное питание продавец, рабочий, официант, менеджер, консультант
4% Студент/студентка
3% Рабочий завода/фабрики/промышленного или с/х предприятия
3% Строительство и архитектура
3% Юриспруденция
2% Экономика и финансы
1% Сетевой маркетинг
Форекс, валютные рынки и аналоги 1%
Домохозяйка 1%
Пенсионер или инвалид 1%
Другое 11%
ПЕРВЫЙ ЛИ ЭТО МАРАФОН ДЛЯ ВАС?
72% Да, первый
17% Второй
6% Третий
Четвертый 5%
РАЗВИВАЛИ ПРОЕКТ ИЛИ ДЕЛАЛИ НОВЫЙ?
51% Делал новый проект, параллельно внедрял на старом
39% Делал новый проект, старых не было
11% Внедрял только на старых проектах
СКОЛЬКО ДЕНЕГ ВЛОЖИЛИ ЗА ВРЕМЯ МАРАФОНА?
6% 0 — 5 000 рублей
13% 5 000 — 10 000 рублей
23% 10 000 — 15 000 рублей
14% 15 000 — 20 000 рублей
17% 20 000 — 30 000 рублей
8% 30 000 — 40 000 рублей
7% 50 000 — 70 000 рублей
5% 70 000 — 100 000 рублей
6% 100 000+ рублей
1% Не вложил ни копейки, все делал сам
ЗАДУМАЛИСЬ ЛИ ВЫ СЕРЬЕЗНО ОБ УВОЛЬНЕНИИ С ОСНОВНОГО МЕСТА РАБОТЫ ПОСЛЕ МАРАФОНА?
Пока не думал 19%
23% Да
58% Итак ни на кого не работал
Результаты к концу Марафона
начало декабря 2013 г
НОВЫЕ ПРОЕКТЫ
ПОСЕЩАЕМОСТЬ ПОСЛЕ МАРАФОНА
человек в день
0-50 72%
50-100 12%
100-150 10%
150-200 2%
200-300 3%
300-500 2%
СТАРЫЕ ПРОЕКТЫ
ПОСЕЩАЕМОСТЬ
человек в день
ДО МАРАФОНА
ПОСЛЕ МАРАФОНА
0-200
200-500
500-1000
1 000-2 000
2 000-4 000
4 000-6 000
6 000-9 000
9 000-12 000
12 000-16 000
16 000-2 0000
20 000+
ДОХОД
рублей
ДО МАРАФОНА
ПОСЛЕ МАРАФОНА
0-1 000
1 000-3 000
3 000-6 000
6 000-10 000
10 000-15 000
15 000-20 000
20 000-30 000
30 000-50 000
50 000-80 000
80 000-110 000
110 000-150 000
150 000-200 000
200 000-300 000
300 000 +
РОСТ ДОХОДА В ПРОЦЕНТАХ ЗА 2 МЕСЯЦА МАРАФОНА
51% 0-15%
17% 15-30%
6% 30-45%
6% 45-60%
2% 75-100%
5% 100-150%
2% Более чем в 4 раза
ЧТО УЧАСТНИКАМ ПОНРАВИЛОСЬ БОЛЬШЕ ВСЕГО?
РЕЙТИНГ ФИШЕК МАРАФОНА
1 Сама информация и ее качество
2 Системность и структурность информации
3 Драйв и атмосфера
4 Дедлайны и рабочий настрой
5 Уникальные сервисы [для автоформирования ТЗ и перелинковки]
6 Скидки на сервисы и ПО для вебмастеров
7 Форма подачи материала и организация
СТОИТ ЛИ МАРАФОН СВОИХ ДЕНЕГ?
53% Стоит ровно столько, сколько я заплатил. Вы угадали с ценой
29% Считаю, что должен стоить ДОРОЖЕ. Чтобы еще больше отсеять сомневающихся и новичков, и чтобы хватало мест только тем, кто понял всю прелесть Марафона. Меньше народу - больше кислороду нам :)
17% Считаю, что должен стоить ДЕШЕВЛЕ
Проект Puzat.ru
ЗАРАБАТЫВАЙ НА САЙТАХ, ПОЛУЧАЙ УДОВОЛЬСТВИЕ
(c) 2008-2014
Данные представлены за IV Марафон Стандарт, проходивший в октябре-ноябре 2013 года, на основе результатов опроса сразу по окончанию Марафона